



STRATEGISCHE BESCHAFFUNG

Einkauf als Erfolgsfaktor ganzheitlich gestalten

Die Schwerpunkte des Seminars liegen in der Ausarbeitung, Detaillierung und Umsetzung der Beschaffungsstrategie sowie dem Beschaffungserfolgscontrolling zur Messung der wirksamen Strategieumsetzung. Durch ausgewählte Fallstudien und Gruppenarbeiten festigen die Teilnehmenden ihr Wissen.



Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Supply Management, Logistik und Controlling



In diesem Seminar lernen Sie:

- verschiedene Ansätze zur Entwicklung und Umsetzung der Beschaffungsstrategie kennen
- Wertmanagement und Balanced Scorecard als neue Ansätze für die Zieldefinition im strategischen Beschaffungsmanagement zu verstehen
- den Beschaffungsprozess effizient zu gestalten
- wie Make-or-Buy-Entscheidungen strategisch getroffen werden können
- wie international erfolgreich beschafft wird
- Controllinginstrumente und Kennzahlensysteme kennen und diese zielgerichtet zu nutzen



Dr. Alwin Locker
Geschäftsführer Soltar AG



Prof. Dr. Stephan M. Wagner
Lehrstuhl für Logistikmanagement ETH Zürich



Wertbeitrag der Beschaffung und Beschaffungsstrategie

- Beitrag der Beschaffung zum Wertmanagement
- Ziele der Beschaffung mit Hilfe der Balanced Scorecard definieren
- Methoden zur Entwicklung einer Beschaffungsstrategie
- Workshop: Entwicklung einer Beschaffungsstrategie

Lieferantenmanagement

- Lieferantenpotenziale erkennen und nutzen
- Lieferantenbeziehungen professionell gestalten

Make or Buy und Global Sourcing

- Kriterien, Methode und Prozess zur Definition des Beschaffungsumfangs
- Global-Sourcing-Chancen nutzen und Risiken beherrschen
- Workshop: Entwicklung eines Global-Sourcing-Konzeptes

Prozessmanagement und Beschaffungsorganisation

- Einkaufsprozesse effizient gestalten
- Organisation der Beschaffung nach Aufgabenstellung
- Organisation des Materialgruppenmanagements

Beschaffungscontrolling

- Beschaffungs- und Supply-Chain-Performance definieren, messen und reporten
- Workshop: Definition von Einkaufskennzahlen und deren Report



Mitglieder CHF 1320.–
Nichtmitglieder CHF 1450.–



Priora Business Center Balsberg, Kloten
Mittwoch, 23. / Donnerstag, 24. Oktober 2019
von 8.45 bis 17 Uhr