

Finanztagung: Donnerstag, 27. Juni 2019

GEWINNPOTENZIALE DURCH EINKAUF-S-INTELLIGENCE

Im Einkauf und in der Supply Chain werden durch digitalisierte Prozesse grosse Datenmengen erzeugt. Darüber hinaus ist das Internet eine unübersehbare Datenquelle, die selektiv im Einkauf genutzt werden kann. Um Gewinnpotenziale zu realisieren, werden diese Informationen nur teilweise genutzt. Die Einkaufs-Intelligence entwickelt sich erst – deren Potenziale sind jedoch vielversprechend.

An der 5. Finanztagung berichten namhafte Unternehmen über ihre Erfahrungen mit der Nutzung der vorhandenen Einkaufs- und Supply Chain Daten. Insbesondere werden folgende Themen vertieft:

- Aktueller Stand und Möglichkeiten von **ERP- und IT-Systemen im Mittelstand**
- Erhöhung der Transparenz im Einkauf mit **Spend Management**-Analysen
- Effiziente Pflege der Stammdaten, Kataloge und systematische Einkaufsprozesse mit **«Guided Buying»**
- Kooperatives und **vernetztes Datenmanagement** in der **Supply Chain** mit Lieferanten
- **Automatisierung** der Einkaufsprozesse mit **Robotic Process Automation** und durchgängigen Datenflüssen
- **Prozesse verbessern** und Komplexität reduzieren mit der Methode des **Process Mining**

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.



Bildungszentrum Sihlpost,
Zürich



CHF 320.– für Mitglieder
CHF 370.– für Nichtmitglieder



Anmelden unter
www.procure.ch/Finanztagung



Personen in leitenden Positionen der
Funktionen Einkauf, Supply Chain,
Operations, Finanzen und Controlling

Kooperationspartner

soltar

Sponsoren

SAP Ariba



BUREAU VAN DIJK

A Moody's Analytics Company

procure.ch

Fachverband für Einkauf und Supply Management
Laurenzenvorstadt 90 | Postfach 3820 | CH-5001 Aarau
Telefon +41 62 837 57 00 | www.procure.ch | contact@procure.ch



FINANZTAGUNG

GEWINNPOTENZIALE DURCH EINKAUF-S-INTELLIGENCE



27. Juni 2019



Bildungszentrum Sihlpost, Zürich

TAGUNG

PROGRAMM

REFERENTINNEN / REFERENTEN

Moderation



Dr. Alwin Locker
SOLTAR AG



Prof. Dr. Stephan Wagner
ETH Zürich

13.00 Uhr Eintreffen/Begrüssungskaffee
13.15 Uhr Begrüssung und Einführung

13.30 Uhr Digitalisierung im Mittelstand



- Was heisst «Digitalisierung im Mittelstand» und wo stehen wir heute?
- Welche Bereiche im Unternehmen bieten sich als Startpunkt an?
- SAP Ariba bietet Lösungen für den Mittelstand
- Unmittelbare nächste Schritte für Ihr Unternehmen

Martin Arnold
Senior Director Procurement Solutions DACH, SAP Ariba

14.00 Uhr Der Einkauf im Driver Seat durch die Einführung einer «Source-to-Pay Suite»



- Business Case für die Einführung einer «Source-to-Pay Suite» – das richtige Tool oder der richtige Partner?
- Herausforderungen und Learnings bei der Implementierung von SAP Ariba
- Der Einkauf im Driver Seat dank vernetzter Datenhaltung – ein «Vorher-Zukunft-Vergleich»
- Ausblick auf die Entwicklung von B2B-Marktplätzen

Adrian Schwaller
Head of Purchasing Technology, Swisscom (Schweiz) AG

14.45 Uhr Neue Ansätze für «alten» Spend bei Axpo



- Klassisches Spend Management mit Business Intelligence
- Guided Buying Ansatz
- Integration des Longtail Spend in digitale Purchase-to-Pay Prozesse
- Robotic Process Automation statt Shared Service Center

Heiko Faulhaber
Head of Purchasing, Axpo Solutions AG

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Intelligence im Spend- und Lieferantenmanagement bei Schindler (Teil 1)



- Global Spend Analytics über mehrere ERP-Systeme
- Supplier Relationship Management mit vernetzten Informationen (Portal)
- Integration von Compliance, Risiko und Nachhaltigkeit

André Podleisek
Manager Process & Tools Global Supply Chain, Schindler Management AG

Intelligence im Spend- und Lieferantenmanagement bei Schindler (Teil 2)



- Rolle des Einkaufs in einem Anlagen- und Servicegeschäft
- Robotic-unterstützte Materialdisposition im Ersatzteilwesen

Ralph Koch
Head of Supply Chain Switzerland, Schindler Aufzüge AG

16.45 Uhr Process Mining zur Komplexitätsbeherrschung im Einkauf



- Methoden des Komplexitätsmanagements und Nutzen von Process Mining
- Vorgehensmodell und Erfolgsfaktoren bei der Implementierung
- Datenmanagement und Visualisierung
- Use Case und Praxisbeispiel Zimmer Biomet

Giancarlo Lepore
Business Process & Masterdata Leader, Zimmer Biomet

17.30 Uhr Apéro riche
19.00 Uhr Ende der Veranstaltung

SEMINARE

STRATEGISCHE BESCHAFFUNG

Erfolgsmessung und -steuerung im Einkauf
Komplexität, Dynamik und die Rolle des Informationsmanagements verändern den Einkauf laufend. Um Erfolg zu haben, benötigt man Messgrössen und Massstäbe. Sie sollen die relative, aber auch die eigene Position im strategischen Einkaufsmanagement aufzeigen, damit man daraus entsprechende Massnahmen ableiten kann.

24.09./29.10. Mövenpick Hotel, Zürich Airport
[8.45 bis 17.00 Uhr](#)

Maverick Buying – am Einkauf vorbei
Maverick Buying – wenn am Einkauf vorbei eingekauft wird. Oft macht dies einen erheblichen Anteil aus, darunter Indirektes, Projekte, «Dringendes und Besonderes». Um auch diesen Anteil zu übernehmen sind spezielle Kenntnisse und Kapazitäten notwendig: Lernen Sie, wo Potenziale versteckt sein können und wie diese zu erschliessen sind.

16.10. Hotel Arte, Olten
[8.45 bis 17.00 Uhr](#)

Strategische Beschaffung
Die Schwerpunkte des Seminars liegen in der Ausarbeitung, Detaillierung und Umsetzung der Beschaffungsstrategie sowie dem Beschaffungserfolgscontrolling zur Messung der wirksamen Strategieumsetzung. Durch ausgewählte Fallstudien und Gruppenarbeiten festigen die Teilnehmenden ihr Wissen.

23.10./24.10. Mövenpick Hotel, Zürich Airport
[8.45 bis 17.00 Uhr](#)

Erstellen einer Beschaffungsstrategie
«LEGO® Serious Play®»-Methoden und -Materialien vermitteln Ihnen spielerisch und eindrücklich eine übergeordnete Betrachtungsweise über die Schnittstellen zur Beschaffung: von der Produktion bis hin zur Auslieferung. Sie erhalten damit auch Lösungsansätze für Ihre unternehmerischen Herausforderungen in der Supply Chain.

31.10. Mövenpick Hotel, Zürich Airport
[8.45 bis 17.00 Uhr](#)

Vorsprung durch Wissen
Wissen kann verloren gehen, versteckt sein oder auch wachsen. Es ist eine Ressource, welche die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens und auch den Einkauf massgeblich beeinflusst. Dieses Seminar zeigt, wie Sie bewusstes und gezieltes Wissensmanagement im Einkauf betreiben und einbinden.

20.11. Mövenpick Hotel, Zürich Airport
[8.45 bis 17.00 Uhr t](#)