



ERFOLGSMESSUNG UND -STEUERUNG IM EINKAUF

Advanced-Level mit strategischer Ausrichtung

Komplexität, Dynamik und die Rolle des Informationsmanagements verändern den Einkauf laufend. Um Erfolg zu haben, benötigt man Messgrößen und Massstäbe. Sie sollen die relative, aber auch die eigene Position im strategischen Einkaufsmanagement aufzeigen, damit man daraus entsprechende Massnahmen ableiten kann.



Geschäftsführer/Inhaber, Einkäufer und Controller kleiner und mittlerer Unternehmen



In diesem Seminar lernen Sie:

- den Beitrag des Einkaufs zum Unternehmenswert und die Umsetzung der Werthebel in Einkaufsstrategien und in ein Einkaufscontrolling kennen
- eine Balanced Scorecard im Einkauf zu entwickeln und die strategischen Einkaufsziele mit Kennzahlen messbar zu machen
- wie eine Total-Cost-of-Ownership-Methode aufgebaut ist, wie deren Kostenelemente ermittelt werden und wie eine Prozesskostenrechnung im Einkauf eingesetzt wird



Dr. Alwin Locker
Geschäftsführer Soltar AG



Grundlagen des strategischen Controllings

- Wertbeitrag und -messung im Einkauf
- Entwicklung und Definition von Einkaufsstrategien
- Reifegrad des Einkaufs und Massnahmenpriorisierung
- Controllingansätze und -organisation im Einkauf

Balanced Scorecard im Einkauf

- Aufbau und Ziele der Balanced Scorecard (BSC)
- Vorgehen und Erfolgsfaktoren zur Entwicklung einer BSC
- Kennzahlen und deren Verwendung (Zieldefinition, Führung, Messung, Steuerung)
- Workshop – Anwendung der BSC

Total Cost of Ownership und Kostenrechnung im Einkauf

- Ansätze zum Kostenmanagement im Einkauf
- Aufbau und Ermittlung der Total Cost of Ownership (TCO)
- Anwendung der Prozesskostenrechnung im Einkauf
- Workshop – Anwendung der TCO-Methode



Mitglieder CHF 720.–
Nichtmitglieder CHF 840.–



Priora Business Center Balsberg, Kloten
Dienstag, 29. Oktober 2019
von 8.45 bis 17 Uhr