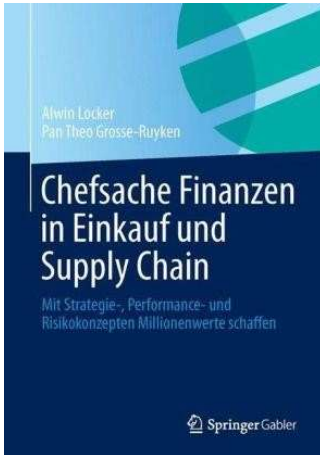


Locker, A. / Grosse-Ruyken, P.-Th.

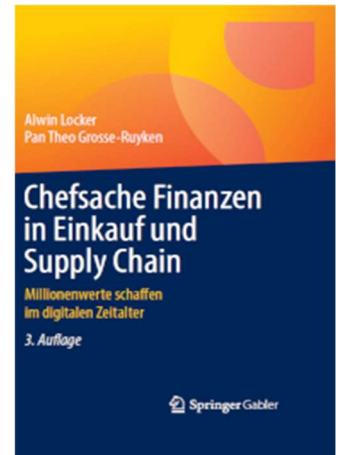
„Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply –
Millionenwerte schaffen im digitalen Zeitalter“, Springer Gabler



1. Auflage 2013



2. Auflage 2015



3. Auflage 2019

Stimmen zum Buch

„Durch ein strategisch ausgerichtetes Einkaufs- und Supply Chain Management erlangen Unternehmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile und erzielen höhere Kapitalrenditen. Das vorliegende Buch bietet hierzu ein ganzheitliches Gestaltungsmodell und gibt fundierte und wertvolle Hilfestellungen für die Praxis.“

Prof. Dr. Stephan M. Wagner, Ordinarius für Logistikmanagement und Direktor Executive MBA, **Eidgenössische Technische Hochschule Zürich**

„Die Buchlektüre und daraus gezogene Erkenntnisse haben uns in der Gestaltung unseres strategischen Handlungsfeldes 'Value Performance' einen sehr guten Orientierungsrahmen gegeben. Wir können die im Buch beschriebenen Ansätze daher empfehlen“

Adrian Jungo, Leiter Supply Chain Management & CREM, **Swisscom AG**

„Die Zusammenarbeit von Einkauf und Supply Chain mit den Finanzfunktionen im Unternehmen bietet vielversprechende Optimierungsmöglichkeiten. Das Buch beschreibt sehr praxisorientiert, wie diese Potenziale beim Management von Kosten, Working Capital, Steuern, Kapitalkosten und Risiken genutzt werden können.“

Dr.-Ing. Klaus Hauschulte, VP Operations, **Siemens AG**, Wind Power Division

„Die Schnittstellen zwischen Einkauf und Supply Chain mit den Finanzabteilungen bergen viel Potenzial zur Erhöhung des Unternehmenswertes. Diese gilt es anzupacken. ‚Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ liefert dazu eine ausgezeichnete Antwort und zeigt praxistaugliche Lösungen. Nur zu empfehlen.“

Daniel Helmig, Head Global Supply Chain Management, **ABB Management Services Ltd.**

„Einkauf und Supply-Chain Management sind wesentliche Werthebel für jedes Unternehmen. Das vorliegende Buch ist ein exzellenter Leitfaden, bei dem die Autoren Locker und Grosse-Ruyken ihren breiten Erfahrungsschatz einfließen lassen und neue Ideen zur Working Capital Optimierung vorstellen. Das Buch ist daher absolut empfehlenswert.“

Peter Mohnen, CFO, Kuka AG

„Einkäufer und Supply Chain-Manager müssen auch die Sprache des Top-Managements sprechen, wenn sie als gleichberechtigte und anerkannte Partner der Unternehmensführung agieren wollen. Durch das vorliegende Buch erhalten Manager in Einkauf und Supply Chain ein sehr fundiertes Rüstzeug, dieser Rolle zukünftig gerecht zu werden.“

Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner, Geschäftsführender Gesellschafter, IMX Institute for Manufacturing Excellence

„Einkauf und Supply Chain Management sind für uns von hoher strategischer Relevanz, da sie substantiell die nachhaltige Wertgenerierung unseres Unternehmens sicherstellen. Das Verständnis der finanziellen Wirkzusammenhänge ist eine Grundvoraussetzung für das wirkungsvolle Management der Versorgungsstrukturen und gehört damit zum Handwerkszeug jeder Führungskraft. ‚Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ gibt praktische Wegweisungen und Empfehlungen für unser Tagesgeschäft.“

Dr. Stefan Nöken, Member of the Executive Board, Hilti Corporation

„Absolut lesenswert für alle, die die Zusammenhänge zwischen Finanzen und Supply Chain Management verstehen und in ihrem Unternehmen nutzenbringend einsetzen wollen.“

Adrian Bodmer, CFO, Denner AG

„Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ ist nicht nur ein informatives Nachschlagewerk für Praktiker, sondern auch ein verständliches Kompendium für Studenten, welche die finanziellen Potenziale in der Supply Chain verstehen und heben wollen. Die Dichte an praxisorientiertem Wissen sowie die zahlreichen Unternehmensbeispiele machen das Buch zu einer wertvollen Lektüre auf dem Weg hin zum Supply Chain Finance.“

Prof. Dr. Erik Hofmann, Titularprofessor für Operations Management an der Universität St.Gallen und Leiter des Supply-Chain-Finance-Labs der Schweizerischen Post

„Der moderne Einkauf hat drei große Herausforderungen zu bewältigen. Er muss die Innovation im Unternehmen begleiten. Er muss das Thema Nachhaltigkeit mit den Bereichen unterstützen und er muss nachweislich Mehrwert für das Unternehmen generieren. Für das Thema Mehrwert ist das vorliegende Buch ‚Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ ein Buch für Praktiker und Studenten, die die finanziellen Potenziale in der Supply Chain verstehen und anwenden wollen. Durch das praxisorientierte Wissen und die vielen Unternehmensbeispiele wird das Buch zu einem äußerst wertvollen Begleiter auf dem Weg der kontinuierlichen ‚Mehrwertbeschaffung‘ im Einkauf und der Supply Chain.“

Axel Butterweck, Leiter Konzerneinkauf, Post CH AG

“Die strategischen und konzeptionellen Grundsätze im Buch «Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain» haben mich sehr zum Denken angeregt. Ich empfehle, dass sich CPO und CFO einige Tage auf eine Alp zurückziehen, um die strategischen, operativen und organisatorischen Auswirkungen der so dringend nötigen Verzahnung zwischen Einkauf, Supply Chain und Finanzen zu erarbeiten. Selten wird die Payback-Time so kurz sein!”

Adriaan 't Gilde, Head of Corporate Purchasing, **Geberit International AG**

„Finanzkonzepte als neue Dimension in Einkauf und Supply Chain Management gehen weit über die Optimierung von Kosten, Qualität und Lieferterminen hinaus. Sie bieten viele Chancen, um weitere Erfolgspotenziale der finanziellen Werttreiber wie investiertes Kapital, Kapitalkosten oder Steuern zu aktivieren. Den Autoren von ‚Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ gelingt es, die ganze Bandbreite an versteckten Werthebeln äußerst praxisorientiert und anwendbar darzustellen.“

Prof. Ulrich Thonemann, Ph.D., Leiter Seminar für Supply Chain Management und Management Science, **Universität Köln**

“Das größte Potential aber auch Risiko liegt in der Supply Chain mit globalen Lieferanten-Netzwerken. Der Einkauf in enger Zusammenarbeit mit Controlling muss dabei die Gesamtkosten entlang der Wertschöpfungskette und die Nachhaltigkeit unter Kontrolle halten. Das vorliegende Buch bietet dazu einen guten Mix aus theoretischen Konzepten, nachvollziehbaren Praxisbeispielen sowie aus strategischen Ansätzen und der operativen Umsetzung.“

Dr. Patricia Hurschler, Head Direct Procurement RDI, **Roche Diagnostics International AG**

“Finanzielle Ergebnisse erzielen ist für den Einkauf mehr als Kosten senken. Die Werthebel liegen auch in der Verbesserung der Supply Chain Performance, der Optimierung des gebundenen Kapitals und der Risiken. Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain eine empfehlenswerte Lektüre für alle die ein breites Spektrum an Werthebel im Einkauf aktivieren wollen.“

Ralph Koch, Head of Supply Chain, **Schindler Aufzüge AG**

„Wir entwickeln unseren Einkauf strategisch zu einer Supply Chain Management Funktion mit Fokus auf die externe Wertschöpfungskette weiter. Ein wesentliches Thema ist dabei die Überleitung der Finanzziele in konkrete KPIs für die Supply Chain. Die Lektüre dieses Buches und das von Locker und Grosse-Ruyken entwickelte 3+ Modell fand ich sehr hilfreich, da genau diese Schnittstelle fundiert beleuchtet wird. Aus meiner Sicht absolut empfehlenswert!“

Robert Ohmayer, Vice President Corporate Purchasing, **J.M. Voith GmbH Beteiligungen KG**

“Die Sicht der Aktionäre und des Top-Managements in Einkauf und Supply Chain Management zu berücksichtigen wird durch ‚Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain‘ in vielen Facetten anwendungsorientiert dargestellt. Ein wertvoller Beitrag für die unternehmerische Praxis.“

Christoph Eisenhardt, President & Chief Executive Officer, **Volex Plc**

„Das vorliegende Buch bietet in Breite und Tiefe einen exzellenten Leitfaden, um die Finanzorientierung in Einkauf und Supply Chain zu einem echten Erfolgsfaktor des Unternehmens zu entwickeln.“

Andreas Koch, Leiter Supply Chain Management, Mitglied der Direktion, **Galexis AG**

Empfehlung von getAbstract

Auf den ersten Blick scheint es sich um eines der vielen langweiligen, dröge formulierten Wirtschaftsbücher über Geschäftsabläufe zu handeln. Doch wer sich die Mühe macht, in die Tiefen des Einkaufs und der Supply-Chain hinabzutauchen, wird erstaunt sein: Was Alwin Locker und Pan Theo GrosseRuyken an Informationen zutage fördern, kann in einem Unternehmen grundlegende Verbesserungen bewirken. Das Buch strotzt vor praxisrelevantem Fachwissen und legt sehr einleuchtend dar, warum es sich lohnt, die Supply-Chain zu optimieren. Die Fakten, Argumente und unzähligen Praxisbeispiele, die hier äußerst nüchtern und leicht nachvollziehbar präsentiert werden, verdeutlichen die Dringlichkeit des Themas in einem immer härteren globalen Wettbewerb. Auch wenn es an sprachlicher Leichtigkeit fehlt: Es ist ein Buch, das Unternehmen jeder Branche ohne großes Tamtam im Kern verändern kann. *getAbstract* empfiehlt es allen Unternehmern und Managern, die ihre Firma im Gesamtzusammenhang betrachten und das volle Potenzial entfalten wollen.



KMU-Magazin – Buch des Monats

Buch des Monats



Millionenwerte schaffen

Einkauf und Supply Chain Management sind Goldgruben für das Top-Management, die Aktionäre und die anderen Stakeholder. Sie bergen signifikante Wertpotenziale und Wettbewerbsvorteile, die mit innovativen Finanzkonzepten erschlossen werden. Das Praxishandbuch zeigt eindrucksvoll die Potenziale der Finanzorientierung im Einkaufs- und Supply Chain Management auf. Es gibt effektive Werkzeuge und umsetzbare Handlungsempfehlungen an die Hand, Finanzhebel in Einkauf und Supply Chain zu nutzen und erfolgreich Millionenwerte zu aktivieren. Durch ein strategisch ausgerichtetes Einkaufs- und Supply Chain Management erlangen Unternehmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile und erzielen höhere Kapitalrenditen.

Alwin Locker/Pan Theo Grosse-Ruyken

«Chefsache Finanzen in Einkauf und Supp.»
Springer Verlag, 254 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-658-00747-8, CHF 66.90