

# Strategische Beschaffung

## Einkauf als Erfolgsfaktor ganzheitlich gestalten

Die Schwerpunkte des Seminars liegen in der Ausarbeitung, Detaillierung und Umsetzung der Beschaffungsstrategie sowie dem Beschaffungserfolgscontrolling zur Messung der wirksamen Strategieumsetzung. Durch ausgewählte Fallstudien und Gruppenarbeiten festigen die Teilnehmenden ihr Wissen.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Supply Management, Logistik und Controlling

### Zielsetzung

In diesem Seminar lernen Sie

- verschiedene Ansätze zur Entwicklung und Umsetzung der Beschaffungsstrategie kennen
- Wertmanagement und Balanced Scorecard als neue Ansätze für die Zieldefinition im strategischen Beschaffungsmanagement zu verstehen
- den Beschaffungsprozess effizient zu gestalten
- wie Make-or-Buy-Entscheidungen strategisch getroffen werden können
- wie international erfolgreich beschafft wird
- Controllinginstrumente und Kennzahlensysteme kennen und diese zielgerichtet zu nutzen

### Ort & Datum

Mövenpick Hotel, Glattbrugg  
Mittwoch, 24. / Donnerstag, 25. Oktober 2018, von 8.45 bis 17 Uhr

### Seminarkosten

Mitglieder CHF 1320.–  
Nichtmitglieder CHF 1450.–



**Dr. Alwin Locker**  
Geschäftsführer  
Soltar AG



**Prof. Dr. Stephan M. Wagner**  
Lehrstuhl für Logistik-  
management ETH Zürich

### Schwerpunkte

#### Wertbeitrag der Beschaffung und Beschaffungsstrategie

- Beitrag der Beschaffung zum Wertmanagement
- Ziele der Beschaffung mit Hilfe der Balanced Scorecard definieren
- Methoden zur Entwicklung einer Beschaffungsstrategie
- Workshop: Entwicklung einer Beschaffungsstrategie

#### Lieferantenmanagement

- Lieferantenpotenziale erkennen und nutzen
- Lieferantenbeziehungen professionell gestalten

#### Make or Buy und Global Sourcing

- Kriterien, Methode und Prozess zur Definition des Beschaffungsumfangs
- Global-Sourcing-Chancen nutzen und Risiken beherrschen
- Workshop: Entwicklung eines Global-Sourcing-Konzeptes

#### Prozessmanagement und Beschaffungsorganisation

- Einkaufsprozesse effizient gestalten
- Organisation der Beschaffung nach Aufgabenstellung
- Organisation des Materialgruppenmanagements

#### Beschaffungscontrolling

- Beschaffungs- und Supply-Chain-Performance definieren, messen und reporten
- Workshop: Definition von Einkaufskennzahlen und deren Report